

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Problem / Opportunities Identification	3
Jobs To Be Done	3
Customer Pain	4
Customer Gain	5
Business Solutions	6
Pain Reliever	6
Gain Creator	7
Produk Yang Dihasilkan	8
Vision and Mission	9
BAB II	
ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL	11
Kerangka Kerja	11
Competitive forces	12
Persaingan antar perusahaan	13
Potensi kehadiran kompetitor baru	14
Potensi pengembangan produk pengganti	15
Daya tawar pemasok	15
Daya tawar konsumen	16
PEST Analysis	18
Politik	18
Ekonomi	20
Sosial	20
Teknologi	21
Opportunity - Threat (EFE)	22
BAB III	
ANALISIS FAKTOR INTERNAL	24
Kerangka kerja	24
Analysis of Demand	25
Harga yang kompetitif	25
Kualitas produk	25
Komitmen ketersediaan pelet sampah	26
Analysis of Competition	26

Relasi dengan PLTU / target konsumen	26
Relasi dengan Pemda	26
Harga	26
Pelayanan terhadap keluhan	27
Penilaian Resource dan Capability	27
Resource	27
Capabilities	30
Penilaian Resources dan Capabilities	36
Competitive Advantage	38
Strength and Weakness (IFE)	39
BAB IV	
PERENCANAAN STRATEGI	41
Kerangka Kerja	41
Penyusunan Tujuan Jangka Panjang	42
The Input Stage	44
The Matching Stage (SWOT matrix dan IE matrix)	48
SWOT matrix	48
IE Matrix	49
The Decision Stage (QSPM)	50
Menentukan Business Level Strategy	53
Lean Canvas Business Model	56
BAB V	
PERENCANAAN PEMASARAN	59
Kerangka Kerja	59
Tujuan dan Sasaran Pemasaran	60
Tujuan Pemasaran	60
Sasaran Pemasaran	61
Segmenting, Targeting dan Positioning	62
Segmenting	62
Targeting	62
Positioning (belum diganti membahas harga)	62
Marketing Mix	63
Networking	63
Interaction	64
Common Interest	64
Experience	65
Sales	65
Aktivitas penjualan	65
Sales team atau personel	65

Sales budget	67
Proyeksi Revenue Stream	68
BAB VI	
PERENCANAAN OPERASIONAL	69
Kerangka Kerja	69
Tahapan Pendirian Usaha	69
Tujuan dan Sasaran Operasional	74
Tujuan Operasional	74
Sasaran Operasional	75
Desain Operasional	77
Pengantaran Operasi	80
Manajemen Rantai Pasok	80
Perencanaan dan Kontrol Persediaan	81
Manajemen Kualitas	81
Proyeksi Biaya Operasi	82
BAB VII	
PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	85
Tujuan dan Sasaran Human Capital	85
Tujuan Human Capital	85
Sasaran Human Capital	86
Strategi Human Capital	86
Implementasi kerangka Mckinsey 7S.	87
Budaya Perusahaan	88
Artefak Perusahaan	88
Norma dan Nilai Perusahaan	89
Asumsi Perusahaan	89
Human Resources Departemen - General Affair & Legal (HRD-GA & Legal)	90
Finance, Accounting & Tax	91
Pemasaran (Marketing)	91
Operation	91
Perencanaan Human Capital	92
Rekrutmen	92
Learning and Development	93
Sistem Kompensasi	95
Evaluasi Pekerja	95
Pemutusan Hubungan Kerja	96
Proyeksi HR Cost	96

BAB VIII	
FINANCIAL PLAN	98
Tujuan dan sasaran keuangan	98
Tujuan Keuangan	98
Sasaran Keuangan	98
Elemen Perencanaan Keuangan	99
Perencanaan Pendapatan	99
Perencanaan Biaya Terkait	101
Perencanaan Investasi	106
Perencanaan Kebutuhan Modal	107
Perencanaan Pembiayaan	108
Proyeksi Keuangan	108
Proyeksi Laba Rugi	108
Proyeksi Neraca Keuangan	113
Proyeksi Laporan Arus Kas	115
Analisis Kelayakan Investasi	117
ROI	117
NPV	118
Payback Period	118
Analisis Kinerja Keuangan	119
Rasio Likuiditas	119
Rasio Solvabilitas	119
Rasio Profitabilitas	120
BAB IX	
RISK PLAN	122
Tujuan dan Sasaran Manajemen Risiko	122
Tujuan Manajemen Risiko	122
Sasaran Manajemen Risiko	122
Prinsip Manajemen Risiko	122
Kerangka Manajemen Risiko	124
Proses Manajemen Risiko	125
Penentuan Konteks	125
Identifikasi Risiko	125
Analisis Risiko	127
Evaluasi Risiko	129
Penanganan Risiko	131
Komunikasi dan Konsultasi	134
Pemantauan dan Pengkajian	135
Perekaman dan Pencatatan	135

DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	139
LAMPIRAN BAB I - Kontribusi Pembangkit Listrik di Indonesia	139
LAMPIRAN BAB II - PDRB Tasikmalaya Sebagai Tempat Operasi	139
LAMPIRAN BAB II - Peraturan Presiden Mengenai Pemanfaatan Energi Terbarukan dari Olahan Sampah untuk Tenaga Kelistrikan	140
LAMPIRAN BAB II - Perhitungan Harga Jual Batubara Bila < USD 70 / Metrik Ton	141
LAMPIRAN BAB II - Komitmen NKRI Dalam Pemanfaatan Sampah	142
LAMPIRAN BAB II - Jumlah Timbunan Sampah per Hari di Tasikmalaya	142
LAMPIRAN BAB II - Komposisi Sampah di Kota Tasikmalaya	143
LAMPIRAN BAB II - Kegiatan Pengelolaan Sampah Yang Sudah Ada di Tasikmalaya	143
LAMPIRAN BAB VII - Form Permintaan Pelatihan	144
LAMPIRAN BAB VII - Form Evaluasi Pelatihan (Peserta)	145
LAMPIRAN BAB VII - Form Pelaksanaan Pelatihan	146
LAMPIRAN BAB VII - Form Coaching & Counseling	147
LAMPIRAN BAB VII - Form Evaluasi Tugas Utama	148
LAMPIRAN BAB VII - Form Evaluasi Soft Competencies	149
LAMPIRAN BAB VII - Form Evaluasi Disiplin dan Kepatuhan	150
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN I	151
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN II	154
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN III	157
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN IV	160
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN V	163
LAPORAN POSISI KEUANGAN TAHUN VI - X	166

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kontribusi pembangkit listrik di Indonesia tahun 2019.	2
Gambar 2. Harga batubara (dalam USD / ton)	3
Gambar 3. Teknologi dalam pengumpanan co-firing batubara	4
Gambar 4. Value Proposition Canvas PT Energi Indonesia Maju.	9
Gambar 5. Logo Perusahaan PT. Energi Indonesia Maju	10
Gambar 6. Kerangka kerja analisis Faktor Eksternal	11
Gambar 7. Porter's Five Forces	12
Gambar 8. Porter's Five Forces spider web.	18
Gambar 9. Proses penilaian faktor internal menjadi keunggulan daya saing	24
Gambar 10. Proses Pengolahan Sampah Sampai Menjadi Pelet	28
Gambar 11. Konsep Pengolahan Sampah Di Kota	32
Gambar 12. Pengolahan Sampah Desentralisasi	33
Gambar 13. Strategi penilaian sumber daya dan kapabilitas	38
Gambar 14. Kerangka Kerja Perencanaan Strategi	41
Gambar 15. Matrix IE Pengelolaan Pelet Sampah	50
Gambar 16. Strategi fokus diferensiasi PT Energi Indonesia Maju	54
Gambar 17. Porter's Five Generic Strategies	55
Gambar 18. Siklus Marketing Mix	59
Gambar 19. Kerangka Kerja Perencanaan Operasional	69
Gambar 20. Tahap Pendirian Perusahaan	69
Gambar 21. Peta lokasi operasional PT Energi Indonesia Maju	72
Gambar 22. Lokasi operasional PT Energi Indonesia Maju	72
Gambar 23. Denah Kantor PT Energi Indonesia Maju	73
Gambar 24. Denah Pabrik PT Energi Indonesia Maju	73
Gambar 25. Desain operasi PT Energi Indonesia Maju	79
Gambar 26. Proses pembuatan pelet sampah	80
Gambar 27. Produk Pelet Sampah	80
Gambar 28. Logo PT Energi Indonesia Maju	88
Gambar 29. Struktur Organisasi PT Energi Indonesia Maju	90
Gambar 30. Proses rekrutmen kandidat karyawan PT Energi Indonesia Maju	93
Gambar 31. Sistem evaluasi kinerja karyawan PT Energi Indonesia Maju	95
Gambar 32. Prinsip manajemen risiko	123
Gambar 33. Kerangka kerja manajemen risiko	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penggolongan Kekuatan Kompetisi berdasarkan Porter's Five Forces	13
Tabel 2. Perhitungan Porter's Five Forces	17
Tabel 3. Bobot nilai Porter's Five Forces dengan rata-ratanya	18
Tabel 4. Peluang dan Ancaman analisis Politik	19
Tabel 5. Peluang dan Ancaman analisis Ekonomi	20
Tabel 6. Peluang dan Ancaman analisis Sosial	21
Tabel 7. Peluang dan Ancaman analisis Teknologi	22
Tabel 8. Peluang dan Ancaman analisis PEST	22
Tabel 9. Key Success Factors PT Energi Indonesia maju	36
Tabel 10. Tabel analisis VRIO	39
Tabel 11. Evaluasi Faktor Internal	39
Tabel 12. Strategi PT. Energi Indonesia Maju	42
Tabel 13. Strategi jangka pendek, menengah dan panjang	43
Tabel 14. EFE Matriks PT Energi Indonesia Maju	45
Tabel 15. IFE Matrix PT Energi Indonesia Maju	47
Tabel 16. CPM (Competitive Profile Matrix)	48
Tabel 17. Matriks SWOT perusahaan pembuatan pelet sampah.	49
Tabel 18. QSPM PT Energi Indonesia Maju	51
Tabel 19. Business Level Strategy PT Energi Indonesia Maju	53
Tabel 20. Lean Canvas Business Model	58
Tabel 21. Tujuan Pemasaran	60
Tabel 22. Sasaran Pemasaran	61
Tabel 23. Sales Budget Tahunan PT Energi Indonesia Maju	67
Tabel 24. Proyeksi Revenue Stream	68
Tabel 25. Tujuan Operasional	74
Tabel 26. Sasaran Operasional	75
Tabel 27. Proyeksi Biaya Operasi	82
Tabel 28. Tujuan jangka pendek, menengah dan panjang SDM PT Energi Indonesia Maju	85
Tabel 29. Sasaran Human Capital PT Energi Indonesia Maju	86
Tabel 30. Perencanaan untuk Learning and Development	93
Tabel 31. Kriteria Kuantifikasi Penilaian Kinerja Pegawai	96
Tabel 33. Proyeksi Biaya Human Capital	97
Tabel 34. Perencanaan Pendapatan PT Energi Indonesia Maju	100
Tabel 35. Perencanaan Biaya Terkait	102
Tabel 36. Capital Expenditures PT Energi Indonesia Maju	106
Tabel 37. Initial Cost PT Energi Indonesia Maju	107
Tabel 38. Proyeksi laba rugi PT Energi Indonesia Maju	110
Tabel 39. Tujuan Proyeksi Neraca Keuangan PT Energi Indonesia Maju	113

Tabel 40. Laporan Neraca Keuangan PT Energi Indonesia Maju	114
Tabel 41. Proyeksi Laporan Arus Kas Tahunan PT Energi Indonesia Maju	116
Tabel 42. Proyeksi Analisa Kelayakan Investasi PT. Energi Indonesia Maju	117
Tabel 43. Perhitungan NPV dan IRR PT Energi Indonesia Maju	118
Tabel 44. Rasio likuiditas PT Energi Indonesia Maju	119
Tabel 45. Rasio solvabilitas PT Energi Indonesia Maju	120
Tabel 46. Rasio profitabilitas PT Energi Indonesia Maju	121
Tabel 47. Identifikasi dampak risiko	125
Tabel 48. Nilai risiko berdasarkan frekuensi dan efek	127
Tabel 49. Penilaian frekuensi dan efek risiko	128
Tabel 50. Parameter evaluasi risiko berdasarkan frekuensi dan efek	129
Tabel 51. Evaluasi risiko PT Energi Indonesia Maju	130
Tabel 52. Penanganan risiko PT Energi Indonesia Maju	131